

Pemanfaatan Website Berbasis Content Management System Sebagai Media Promosi Pendukung Kewirausahaan

by Ridho Pamungkas

Submission date: 03-Nov-2022 11:12AM (UTC+0700)

Submission ID: 1943116840

File name: e_berbasis_Content_Management_System_sebagai_media_promosi.docx (3.08M)

Word count: 3860

Character count: 24037

1. Pemanfaatan Website Berbasis Content Management System Sebagai Media Promosi Pendukung Kewirausahaan

1.1. Website Sebagai Media Promosi Pendukung Kewirausahaan

Pandemi Covid-19 yang berlangsung di negara kita Indonesia bahkan hampir di seluruh dunia selama dua tahun belakangan ini memberikan pengaruh yang signifikan di berbagai macam sektor. Sektor ekonomi merupakan sektor yang mengalami dampak akan hal tersebut. Pelaku Wirausaha atau UMKM adalah kelompok dari masyarakat yang terpengaruh dampak pandemi secara masif, terutama di awal masa pandemi di negara kita Indonesia.

Berakibat pada bermacam sektor yang ada, dan sektor ekonomi merupakan zona yang sangat merasakan imbas itu. Pelaku Wirausaha ialah golongan warga yang merasakan akibat pandemi secara signifikan, paling utama pada waktu mula pandemi berlangsung di Indonesia. Banyak dari golongan Wirausaha tidak siap mengalami kejadian ini, mengingat pelakon Wirausaha atau UMKM masih melaksanakan usahanya dengan cara konvensional dengan tujuan selaku sumber nafkah utama buat keluarga. Imbas yang dialami oleh para pelaksana UMKM ialah menyusutnya daya beli warga kepada usaha UMKM.

Website merupakan pilihan yang tepat dalam proses mengembangkan sebuah bisnis di saat pasca pandemi ini. Dalam masa pasca pandemi ini, website bisa diartikan sebagai sarana pemasaran atau marketing yang paling tepat dalam memperkenalkan atau menyampaikan sebuah produk atau brand yang ingin kita tawarkan pada customer. Kenapa bisa disebut paling tepat? Karena lebih baik dan efektif dari segi pembiayaan, segi jangkauan tingkat promosi, dimana website dapat dikunjungi atau diakses oleh seluruh pengguna internet di seluruh dunia.

Dalam membuat website untuk media marketing atau pemasaran, terdapat beberapa kriteria yang wajib dimiliki oleh website e-commerce, diantaranya.

- a. Desain Layout website yang menarik
- b. Menggunakan konten yang baik, singkat dan mudah untuk dibaca konsumen.
- c. Membuat navigasi yang mudah digunakan
- d. Memberikan kata kunci pada Heading
- e. Menggunakan Visual Konten

- f. Pastikan website responsive.
- g. Memastikan komponen dalam website dapat bekerja dengan baik

1.2. Content Management System.

Dalam perkembangannya, CMS (Content Management System) hingga saat ini mengalami peningkatan pembaharuan yang sangat massif dan signifikan sehingga bermunculan bermacam – macam CMS di dunia Web Development dari berbagai vendor. CMS dijadikan media andalan dalam mengembangkan atau membuat sebuah website, namun masih banyak dari pengguna website yang belum mengetahui tentang apa Content Management System.

CMS merupakan platform online atau sebuah perangkat lunak yang mengatur sebuah konten pada situs website. Contoh website yang dapat dikembangkan dengan Content Management System adalah web profile, web forum, web blog, membuat landingpage dan website lainnya. Content Management System bisa di jadikan solusi yang tepat untuk seseorang yang akan mengembangkan website tanpa harus mempelajari lebih dalam hal bahasa pemrograman, akan tetapi dengan Content Management System masih bisa untuk tetap mengeksplor dan membangun website dengan customisasi sesuai dengan kebutuhan masing – masing dan tampilan yang di hasilkan juga tidak kalah dengan sebuah website yang dibangun dengan menggunakan proses koding dengan PHP Native.

1.3. Fungsi Content Management System

CMS Mempunyai peranan mendasar untuk bisa mengatur serta meningkatkan konten dengan cara lebih mudah, serta cepat. Selaku suatu platform website, CMS pula membagikan bermacam kemudahan untuk pemakai buat bisa mempelajari lebih dalam hal konten yang dipublikasi dalam web tersebut. Kemudahan dalam sistem manajemen konten ini mencakup cara pemilihan postingan ataupun web yang lebih gampang serta cepat. Kalian cuma butuh buat fokus dengan pembuatan konten serta terkait dengan pengembangan serta susunan layout sendiri sudah disajikan dengan cara default oleh Content Management System.

Guna Content Management System berikutnya merupakan sanggup buat melindungi mutu dari konsep serta bentuk web. Perihal yang amat dicermati supaya tiap pengunjung dari web memperoleh pengalaman dari bagian bentuk serta penggunaannya. Guna dari konsep web supaya bentuk lebih menarik, interaktif, serta tidak membuat pembaca merasa jenuh pada saat membaca konten postingan. Guna Content Management System terakhir yakni mempunyai fitur buat hak akses selaku administrator yang menata cara pengurusan serta manajemen konten dalam web. Dalam sebagian web yang kerap kalian temui tidak menyediakan akses buat

administrator. Lain narasi bila kalian memakai sistem manajemen konten yang sediakan fitur secara free pada pemakainya.

1.4. Macam macam Content Management System

Ada beberapa ragam aplikasi CMS yang bisa kalian manfaatkan secara free ataupun berbayar. Pastinya tiap aplikasi itu mempunyai keunggulan serta kekurangan masing-masing dari bidang fitur serta penggunaannya.

1.4.1. Wordpress

WordPress merupakan suatu aplikasi basis terbuka (open source) yang amat terkenal dipakai sebagai mesin web (web engine). WordPress dibentuk dengan bahasa pemrograman PHP serta basis data (database) MySQL. PHP serta MySQL, keduanya ialah piranti lunak basis terbuka (open source software). Tidak hanya selaku web, WordPress jua mulai dipakai selaku suatu CMS (Content Management System) sebab kemampuannya buat dimodifikasi serta diselaraskan dengan keinginan konsumennya. WordPress merupakan penerus sah dari b2 atau cafelog yang dibesarkan oleh Michel Valdrighi. Julukan WordPress diusulkan oleh Christine Selleck, sahabat Matt Mullenweg. WordPress dikala ini jadi program CMS (Content Management System) untuk sebagian web website terkenal semacam Reuters, CNN, TechCrunch, The New York Times dan yang lain

1.4.2. Blogger

Blogger merupakan suatu program layanan publikasi web yang dipunyai Google. Platform web ini membagikan kelebihan- kelebihan semacam kemudahan, aksesibilitas, serta free dikala dipakai untuk para kreator web. Blogger amat sesuai untuk kreator web yang tidak mau susah- susah menerbitkan suatu postingan, catatan, serta lain- lain. Karakteristik khas dari program blogger ini yang banyak ditemukan para konsumen internet pada situsnyalah pemakaian domain [www\(dot\) blogspot\(dot\) com](http://www.blogspot.com).

1.4.3. Joomla

Joomla merupakan salah satu CMS (Content Management System) gratis dan pula open source. Dikala ini, Joomla menaiki deretan rating no 2 sangat banyak digunakan sesudah WordPress. Joomla ditulis dalam bahasa program MySQL serta PHP buat keperluan internet serta intranet. Mengangkat metode OOP ataupun Object Oriented Programming dalam konsep sistem perangkat lunaknya. Joomla memakai basis data semacam MS SQL, serta MySQL yang membuat kinerjanya terus menjadi menarik. Tidak mengherankan jika peminatnya pula terus menjadi besar. Secara umum, Joomla ini terdiri atas 3 bagian dasar, yang melingkupi: Server, script PHP, dan MySQL.

1.4.4. Drupal

Drupal ialah salah satu CMS (Content Management System) bersifat dengan kode sumber terbuka dimana seluruh orang bisa memakai serta mempraktikkan sistem ini pada web mereka. Tujuan dari aplikasi di dalam web bukan cuma selaku database membuat web, melainkan pula selaku database buat menaikkan dan meningkatkan web.

1.4.5. Plone

Plone merupakan open source yang gratis dengan sistem manajemen konten yang dibentuk di atas Zope server aplikasi. Pada prinsipnya, Plone bisa dipakai buat tiap tipe web website, tercantum web, internet web, WebShop serta web internal yang perihal ini pula posisi yang baik buat dipakai sebagai sistem publikasi dokumen serta groupware perlengkapan kerja sama. Daya Plone fleksibel serta gampang menyesuaikan diri yang alur kegiatan, keamanan yang amat bagus, kebergunaan serta fleksibilitas yang besar.

1.4.6. VBulletin

VBulletin ialah piranti lunak CMS (Content Management System) berbayar yang dipakai buat membuat web, gerbang, forum dialog yang bernilai besar. VBulletin dikembangkan dengan memakai bahasa PHP serta memakai database MySQL.

1.5. **Wordpress**

WordPress merupakan program CMS yang sangat terkenal serta banyak dipakai di dunia disaat ini. Platform ini ialah salah satu Content Management System yang dibentuk memanfaatkan bahasa pemrograman PHP serta basis data MySQL. Dengan memakai WordPress dalam membuat web, maka pengguna tidak lagi butuh untuk menguasai teknis bahasa pemrograman. Ini merupakan nilai penting dari WordPress yang membantu para pendatang baru yang mau membuat web dengan gampang serta cepat cuma dengan hitungan menit saja.

Wordpress merupakan framework open source atau gratis yang dapat dipergunakan secara bebas dan dapat di modifikasi sesuai dengan keinginan. Gambar 1 menunjukkan pengguna wordpress memiliki nilai tertinggi mulai dari tahun 2011 hingga tahun 2022 dengan nilai 64,3% (w3techs.com, 2022). Penggunaan Wordpress memiliki kemudahan, salah satunya yaitu tidak diperlukannya keahlian dalam pemrograman web karena wordpress menggunakan plugin sebagai alat pengaturan dan modifikasi website

Usage
Market Share

Market share yearly trends for content management systems

This report shows the market share trends for content management systems since January 2011.

Time Frame
Monthly
Quarterly
Yearly

	2011 1 Jan	2012 1 Jan	2013 1 Jan	2014 1 Jan	2015 1 Jan	2016 1 Jan	2017 1 Jan	2018 1 Jan	2019 1 Jan	2020 1 Jan	2021 1 Jan	2022 1 Jan	2022 28 Jul
WordPress	55.3%	54.3%	54.8%	59.8%	60.7%	58.8%	58.5%	60.0%	59.7%	62.1%	64.1%	65.2%	64.3%
Shopify				0.3%	0.7%	1.0%	1.3%	1.8%	2.6%	3.4%	5.2%	6.6%	6.2%
Wix			<0.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	0.9%	1.8%	2.3%	2.4%	2.9%	3.4%
Squarespace	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.5%	0.8%	1.1%	1.5%	2.6%	2.7%	2.3%	2.7%	3.0%
Joomla	10.9%	9.5%	8.7%	9.3%	8.6%	7.5%	7.2%	6.5%	5.4%	4.6%	3.6%	2.6%	2.5%
Drupal	6.1%	6.5%	7.2%	5.5%	5.1%	4.9%	4.8%	4.6%	3.5%	3.0%	2.5%	2.0%	1.8%
Adobe Systems													1.6%
Google Systems													1.4%
Bitrix	0.8%	0.9%	1.0%	1.0%	1.1%	1.3%	1.4%	1.5%	1.2%	1.5%	1.7%	1.4%	1.2%
Webflow									0.2%	0.2%	0.4%	0.7%	0.9%
PrestaShop			0.9%	1.1%	1.2%	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	1.1%	0.8%	0.7%	0.8%
OpenCart						0.9%	1.0%	0.9%	0.8%	0.8%	1.0%	0.9%	0.8%
Weebly			0.1%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%
GoDaddy Website Builder					0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%
Tilda									0.1%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%
TYPO3	2.6%	2.0%	2.1%	1.6%	1.6%	1.5%	1.4%	1.5%	1.3%	0.9%	0.5%	0.4%	0.5%
HubSpot CMS							0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%
Microsoft Systems													0.4%
Duda					0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%
Bigcommerce					0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
Gatsby										0.1%	0.3%	0.4%	0.3%
GitHub Pages				0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
phpBB	1.9%	1.4%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Craft CMS						0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%

Gambar 1. Data Statistik penggunaan Content Management System Wordpress dari w3tech.com

Dari masa ke masa WordPress selalu berbenah serta bertumbuh bersamaan kemajuan era. Apalagi, saat ini ada 2 tipe domain WordPress yang berlainan yang dapat dipakai hari ini. domain itu yakni WordPress(dot)com serta WordPress(dot)org yang mana kedua domain ini mempunyai guna yang berlainan. Untuk para konsumen WordPress yang membutuhkan membuat web dengan cara kilat serta gampang dapat memakai tujuan WordPress(dot)com. Sebaliknya untuk mereka yang mempunyai keinginan serta kemauan buat mengkostumisasi web bisa memakai alamat WordPress(dot)org.

1.6. Mengenal Fitur – Fitur dari Wordpress

Fitur- fitur yang terdapat dalam WordPress selalu dikembangkan serta diselaraskan oleh penggunanya yang selalu didesain supaya fitur- fitur yang dikembangkan tadi bakal mampu serta selalu memberikan kemudahan untuk pemakai. Seluruh fitur yang sudah diberikan WordPress sepanjang ini memperoleh reaksi yang bagus sehingga membawa WordPress selaku CMS yang sangat terkenal di dunia. Berikut ini merupakan uraian tentang fitur- fitur yang dipunyai oleh WordPress. yang banyak disukai oleh para pemakainya:

- Posts

Post merupakan fitur penting bila pemakai WordPress hendak mempublikasikan artikel. Seluruh pemakaian fitur yang terdapat di WordPress ini amatlah mudah dengan tinggal klik saja kemudian bakal timbul sub menu klik add new ataupun all post. Pada sub menu add new ini konsumen dapat meningkatkan artikel yang hendak diterbitkan serta

buat sub menu all post yang dapat menunjukkan jumlah postingan yang telah diterbitkan.

- **Media**

Fitur wordpress yang berikutnya merupakan media. Media berperan buat mengunggah ataupun menambahkan file- file media pada web kita semacam: Gambar; Video; Audio; Dokumen(xls, doc, ppt, pdf).

Terdapat 2 sub menu dari fitur media, yakni:

- Library: dipakai buat menunjukkan seluruh file yang diupload
- Add New: dipakai buat menambahkan ataupun mengunggah file baru

- **Pages**

Fitur berikutnya ini nyaris serupa dengan fitur Post cuman terdapat sebagian perihal yang membedakannya. Di dalam fitur pages ini tidak ada kategori. Tidak hanya itu, fitur ini berperan buat menunjukkan sitemap, privacy policy, contact, serta masih banyak lagi. Disinilah tempat yang sesuai untuk pemakai guna membuat laman terkini tidak hanya itu konsumen pula dapat meningkatkan penjelasan web, kontak, serta lain-lainnya.

- **Comments**

Sesuai dengan namanya menu comment ini dipakai oleh konsumen WordPress buat mengatur komentar yang masuk pada suatu postingan yang telah di posting. Dalam menu comment ini pemakai leluasa buat mengatur komentar yang bisa tampak dengan cara publik ataupun wajib lewat filter dahulu, jadi pengurusan seluruh komentar yang masuk bisa diatur di fitur comment ini.

Umumnya komentar hendak diklasifikasikan lagi jadi:

- Pending: di sini bermuatan komentar yang belum disetujui oleh kita.
- Approved: bermuatan komentar yang telah disetujui.
- Spam: bermuatan komentar spam

- **Appearance**

Di menu inilah tampilan web pengguna dapat diatur dan diseleksi sesuai dengan kemauan serta keinginan yang dipunyai pengguna. Di dalam menu ini ada banyak sekali themes ataupun template yang dapat dipakai oleh pengguna. Template yang diadakan oleh wordpress ini banyak sekali yang mempunyai bentuk yang baik. Apalagi, bentuk themes di wordpress ini tidak kalah dengan web yang dibesarkan sendiri. Umumnya buat memakai themes yang telah sesuai terlebih dulu pengguna wajib mendownloadnya.

Terdapat beberapa sub menu berguna serta selalu digunaka pada appearance, ialah:

- Themes: dipakai buat mencari, menginstall, serta menghilangkan tema ataupun template
- Customize: dipakai buat memperbaiki bentuk web. Semacam julukan web, tagline, icon, serta yang lain.
- Widgets: dipakai buat meningkatkan widget pada sidebar, header, atau footer.
- Menus: dipakai buat membuat, membetulkan, serta menghilangkan menu pada web.
- Plugins

Plugin ialah aplikasi ekstra pada wordpress guna menghasilkan fitur- fitur yang belum disajikan oleh wordpress. Di dalam wordpress ada banyak sekali plugins yang bisa menunjang bermacam tipe web, baik itu web toko online, web, profil, serta lain- lain. Ada pula sub menu dari Plugins ialah:

 - Installed Plugin : dipergunakan dalam memperlihatkan bermacam macam plugin yang telah di pasang atau diinstall dan telah diaktifkan pada website,
 - Add New: dipergunakan dalam penambahan plugin. Baik ditambahkan langsung melalui direktori dari plugin maupun ditambahkan secara manual.
- Users

Users dipergunakan untuk memperlihatkan pengguna dalam WordPress. Dalam fitur users ini dapat mengatur tingkat hak akses pengguna untuk dapat login dalam website dan pengguna dapat juga mengatur kata sandi serta keamanan dari website atau blog. Beberapa sub menu dalam fitur ini adalah :

 - All Users : dalam menu ini dapat dipergunakan untuk memperlihatkan semua pengguna berdasarkan dari tingkat hak akses.
 - Add New : dalam menu ini dapat dipergunakan untuk menambahkan pengguna atau user baru.
 - Profile : dalam menu ini dapat dipergunakan untuk melihat dan merubah profile dari administrator sebagai contoh merubah nama, merubah alamat email, merubah warna dari dasbord pengguna, dan lain sebagainya.
- Tools

Fitur berikutnya ini bakal amat bermanfaat untuk pengguna di saat- saat tertentu. Fitur tools ini bakal menolong seseorang pengguna WordPress bila pengguna mau melaksanakan perpindahan web ke website yang lain. Metode kerjanya fitur ini akan melaksanakan import serta

export semua isi web. Pasti fitur ini akan menolong pengguna sekali pada saat prosedur perpindahan data web yang kompleks serta perinci.

- Settings

menurut sebutan menu setting tentu langsung terlihat kalau menu ini dipakai sebagai pusat pengaturan. Maka fitur wordpress yang ini berperan guna mengolah sebagian hal seperti

- **Permalink:** dipakai buat menata url postingan ataupun pages yang dipublish pada web. Contoh kita mau supaya urlnya ada judul artikel serta tanggal publish, maka tinggal di settings pada fitur ini.
- **General:** di sini kita dapat menata bentuk tanggal serta durasi, nama web, tagline web, serta yang lain.

1.7. Instalasi Content Management System Wordpress

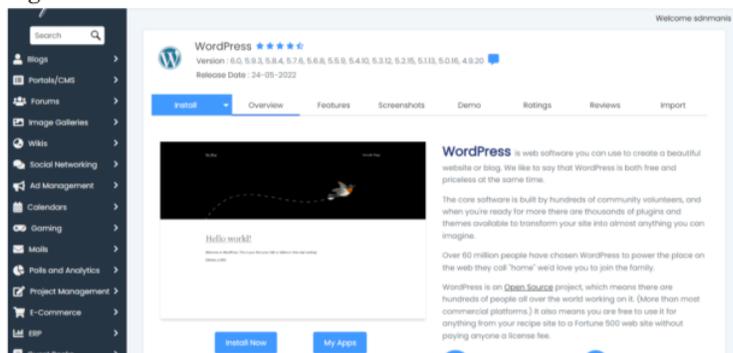
Dalam instalasi wordpress dapat dilakukan dengan 2 langkah, yaitu secara offline dan secara online. Dengan cara offline diperlukan beberapa software atau aplikasi untuk membangun website dengan Content

Dengan cara online terdapat beberapa pilihan instalasi yaitu dengan menggunakan SimpleScripts, Softaculous, FTP dan beberapa yang lain.

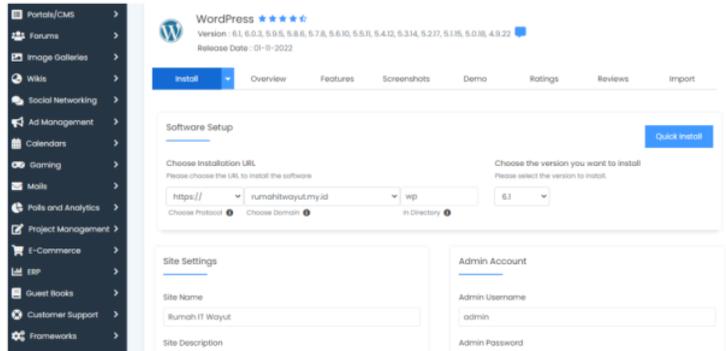
Instalasi Online dengan Softaculous

Langkah pertama yang dilakukan untuk proses instalasi secara online menggunakan softaculous adalah membuka akun cpanel, directadmin atau panel control website lainnya. Pada studi kasus ini kami menggunakan cpanel untuk melakukan instalasi Content Management System Wordpress.

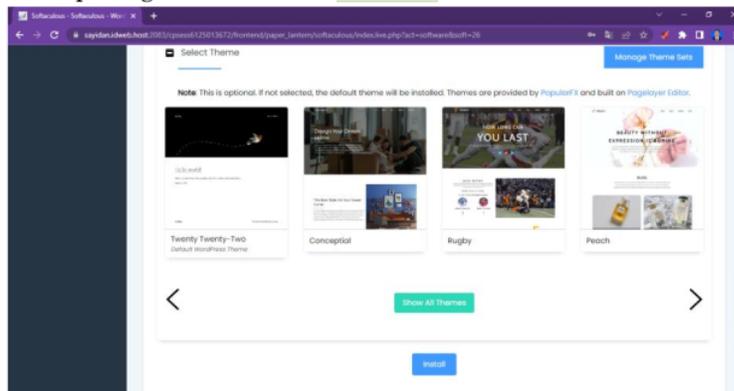
Setelah itu klik logo Wordpress, maka akan beralih ke halaman instalasi wordpress, klik install now dan akan masuk kedalam halaman konfigurasi.



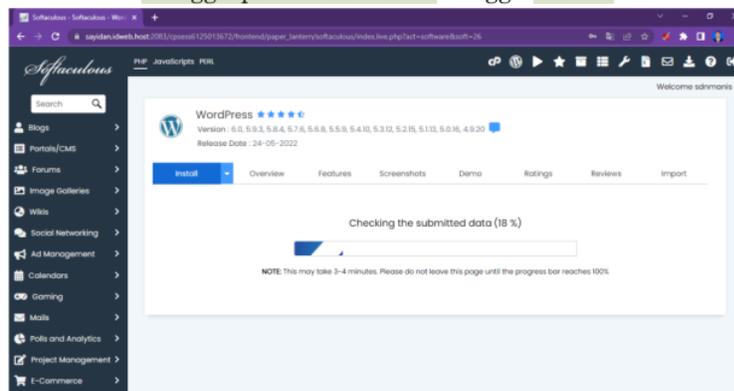
Gambar berikut adalah halaman konfigurasi *installasi wordpress*, dalam halaman tersebut beberapa bagian yang perlu di konfigurasi di antaranya : nama domain, nama site, deskripsi site, nama admin, password admin, email admin dan konfigurasi lainnya.



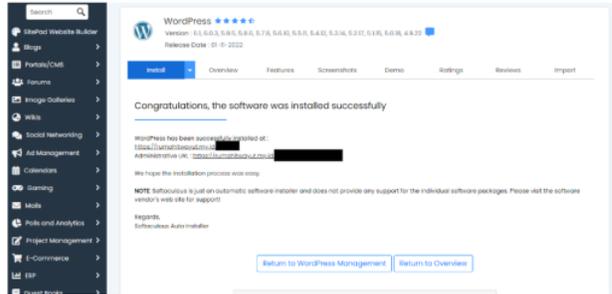
Selanjutnya scroll hingga ke bawah halaman hingga muncul tombol install seperti gambar berikut lalu klik install.



Tunggu proses instalasi hingga selesai 100%.



Setelah proses selesai hingga 100%, maka akan muncul informasi ***“Congratulations, the software was installed successfully”*** informasi tersebut menandakan bahwa proses instalasi wordpress telah berhasil.

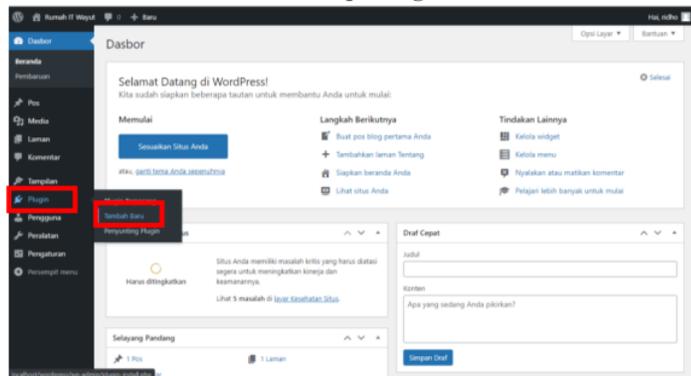


1.8. Instalasi Woocommerce didalam CMS Wordpress

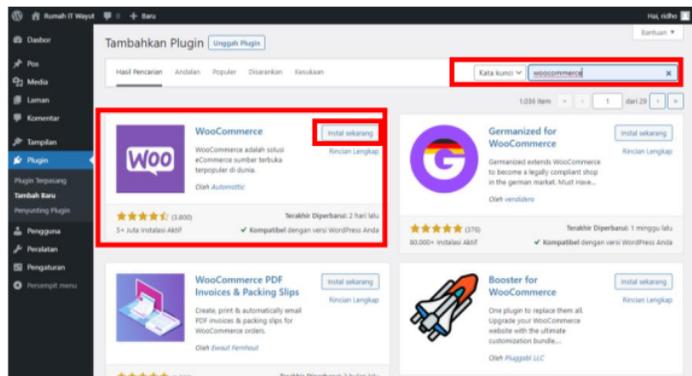
a. Instalasi Woocommerce didalam WordPress

20 Untuk melakukan instalasi woocommerce dalam WordPress, langkah pertama yang dilakukan adalah masuk ke dalam halaman admin WordPress. Selanjutnya, isikan username dan password admin wordpress dan klik tombol log masuk.

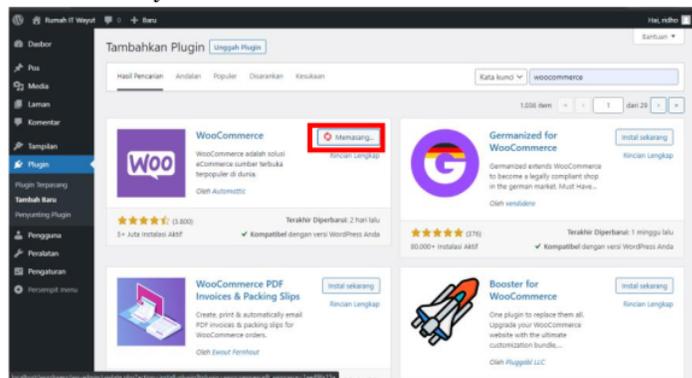
Setelah berhasil login, maka kalian akan masuk ke halaman dashboard halaman admin wordpress. Langkah selanjutnya, klik menu plugin dan menu tambah baru seperti gambar dibawah ini.



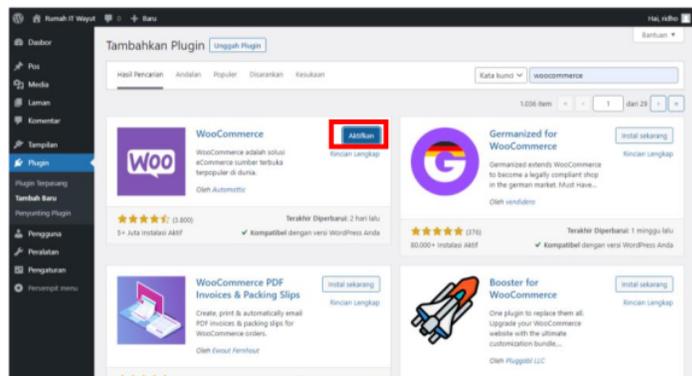
Masukkan kata kunci “WooCommerce” lalu tekan enter. Maka akan muncul plugin WooCommerce seperti gambar berikut. klik install sekarang



tunggu proses instalasi atau pemasangan plugin WooCommerce hingga selesai yang di tandai dengan perubahan kata memasang pada tombol berubah menjadi aktifkan.



Bila proses telah selesai, maka tombol aktifkan sudah muncul seperti gambar berikut. Klik tombol aktifkan untuk memasukkan plugin woocommerce ke dalam WordPress.



b. Konfigurasi Woocommerce

Proses selanjutnya adalah konfigurasi WooCommerce. Setelah kita klik tombol aktifkan, kita akan diarahkan kedalam halaman awal konfigurasi woocommerce dengan wordpress. Seperti gambar berikut.

Detail Toko Industri Tipe Produk Detail Bisnis Tema

Selamat datang di WooCommerce

Beri tahu kami tentang toko Anda, kami akan menyesuaikan dalam waktu singkat

Email alamat 1

Alamat bisnis 2 (opsional)

Negara/Wilayah

Kota

Kode pos

Saya menyiapkan toko untuk klien

Lanjutkan

Kemudian isikan form dengan data sesuai identitas toko seperti :

1. Data alamat 1. Alamat toko
2. Data alamat 2. Bisa diisi atau tidak
3. Cari daerah sesuai dengan daerah toko berada
4. Isikan kota
5. Dan terakhir mengisikan kode pos

Setelah mengisi data, klik “Lanjutkan”

Namun sebelumnya, pastikan bahwa data sudah benar

Dalam contoh ini, isian data seperti ³ gambar berikut

Detail Toko Industri Tipe Produk Detail Bisnis Tema

Selamat datang di WooCommerce

Beri tahu kami tentang toko Anda, kami akan menyesuaikan dalam waktu singkat

Email alamat 1
J. Tohyali

Alamat bisnis 2 (opsional)
Desa Wayut

Negara/Wilayah
Indonesia -- Jawa Timur

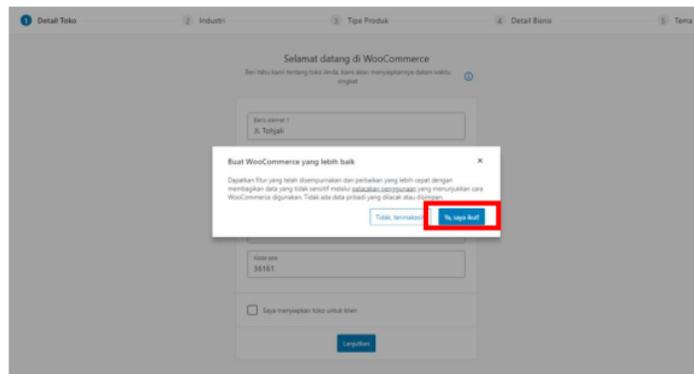
Kota
Madiun

Kode pos
50161

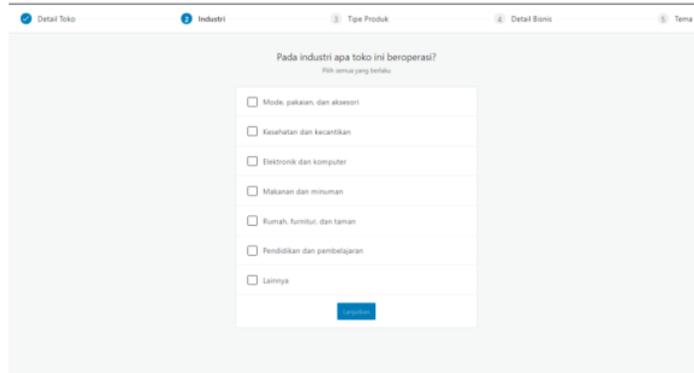
Saya menyiapkan toko untuk klien

Lanjutkan

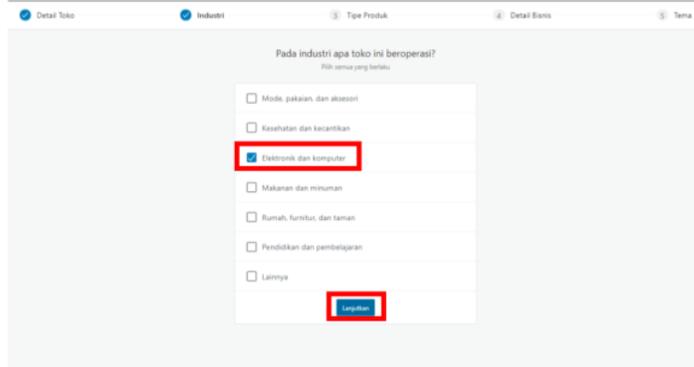
Setelah tombol lanjutkan kalian klik maka akan muncul pop up seperti gambar berikut, klik tidak terimakasih.



Kemudian akan diarahkan ke halaman form selanjutnya seperti gambar berikut.



Dalam form tersebut, kita memilih untuk bidang toko yang akan kita gunakan atau kita kembangkan. Dalam studi kasus ini, penulis menggunakan pilihan elektronik dan komputer. Kemudian klik Lanjutkan.



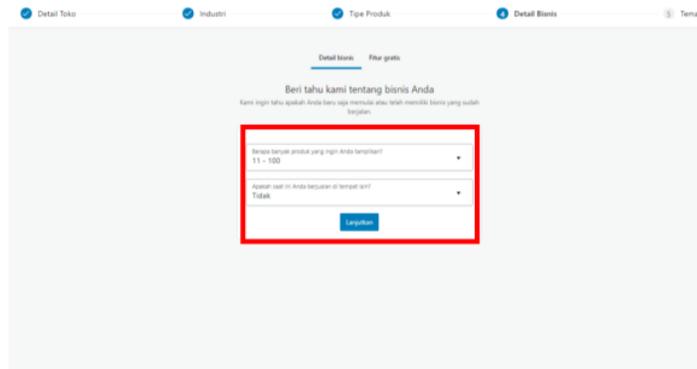
Selanjutnya akan masuk ke form berikutnya. Form ini menentukan produk jenis apa yang akan disertakan. Pilih produk fisik kemudian klik Lanjutkan.

Tahap selanjutnya adalah form detail bisnis.

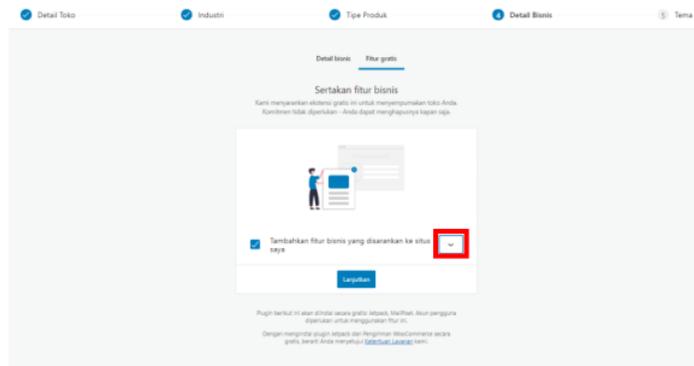
Dalam form ini terdapat isian :

- Berapa banyak produk yang ingin anda tampilkan. Isikan sesuai kondisi toko, dalam studi kasus ini penulis isikan 10-100 produk.
- Apakah saat ini anda berjualan di tempat lain. Isikan sesuai kondisi toko, dalam studi kasus ini penulis isikan tidak karena hanya untuk 1 toko.

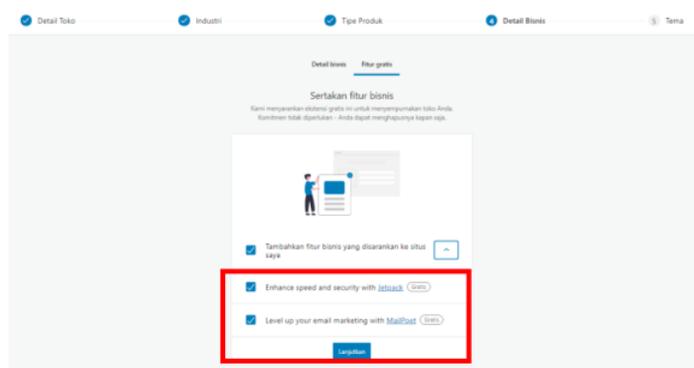
Setelah diisi maka tampilannya seperti gambar di bawah ini, selanjutnya klik Lanjutkan.



Selanjutnya akan masuk kedalam halaman fitur gratis yang di sediakan oleh woocommerce. Untuk mengetahui fitur gratis tambahan dari woocommerce adalah dengan cara klik tombol arah bawah seperti gambar berikut.

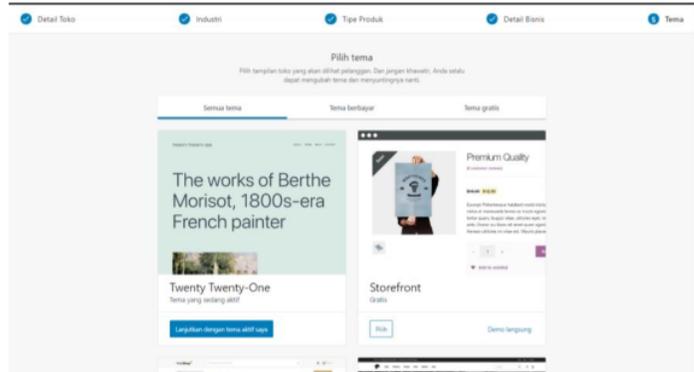


Maka akan muncul fitur gratis tambahan dari woocommerce seperti gambar berikut.

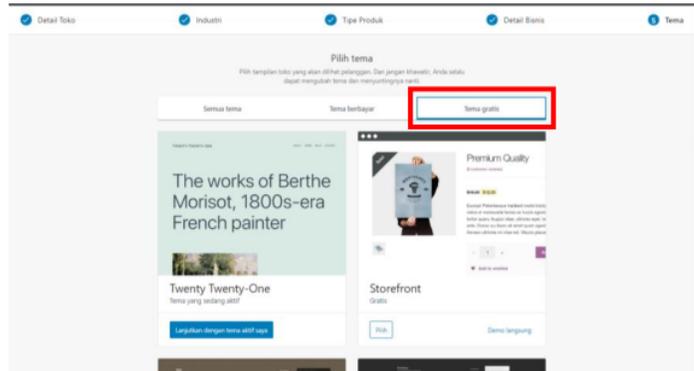


Terdapat 2 pilihan dalam fitur gratis tambahan dari woocommerce diantaranya : Jetpack dan Mailpoet. Pilihan tersebut boleh di ikutkan atau tidak, sesuai kebutuhan. Lalu klik lanjutkan. Kemudian kalian akan

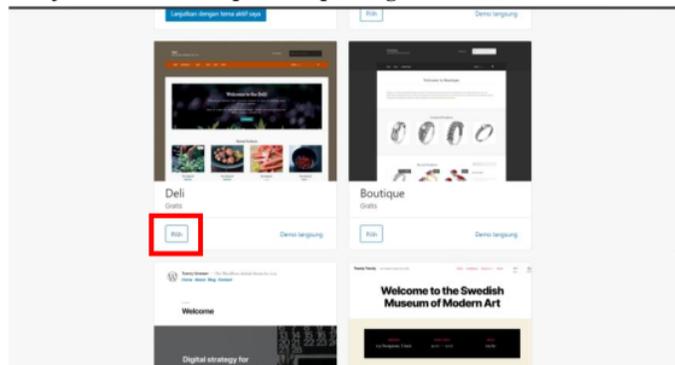
masuk kedalam tahapan selanjutnya yaitu memilih tema bawaan dari woocommerce seperti gambar berikut.



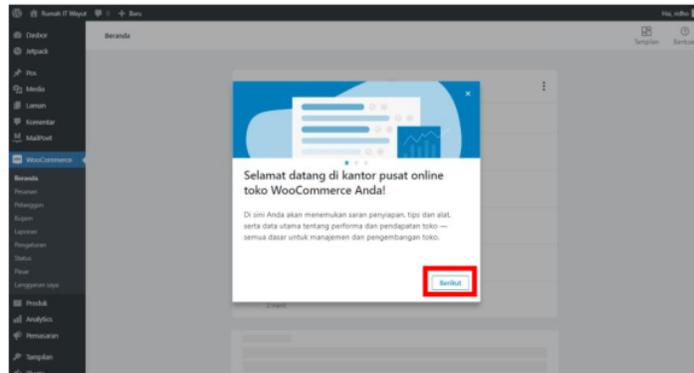
Dalam bawaan tema woocommerce terdapat beberapa pilihan tema berbayar maupun gratis atau free. Pada studi kasus ini penulis memilih menggunakan tema gratis dari woocommerce. Pilih pada tab tema gratis. Seperti gambar berikut ini.



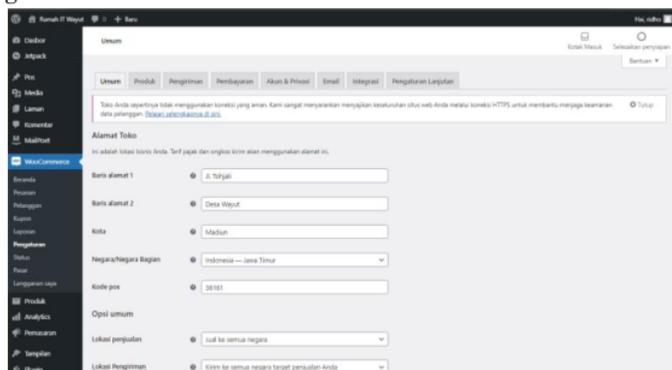
Untuk memilih dari beberapa tema silahkan scroll ke bawah untuk memilihnya klik tombol pilih seperti gambar dibawah ini lalu klik pilih



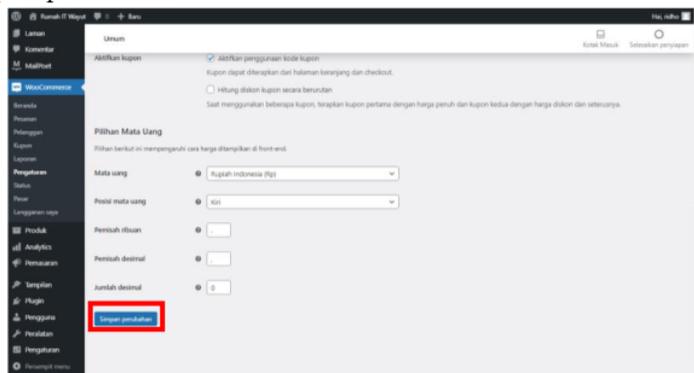
Selanjutnya akan melakukan proses pemasangan tema, tungguhlah dan bila sudah berhasil maka akan masuk pada halaman dengan tampilan berikut ini.



Dan proses pemasangan WooCommerce telah selesai. Klik berikut dan akan masuk pada halaman detail data toko seperti gambar berikut yang berisikan data sesuai dengan yang kita inputkan saat proses pemasangan.



Scroll kebawah dalam halaman tersebut hingga muncul tombol simpan perubahan, teliti isian data kita dan bila sudah sesuai klik Tombol Simpan perubahan.



Dan selesailah proses pemasangan Plugin WooCommerce, berikutnya kita bisa langsung memasukkan data produk yang akan kita promosikan di website ecommerce kita.

1.9. Keunggulan dan Kekurangan Content Management System Wordpress

✓ Keunggulan

a. Gratis

Sebab ¹ para calon pengguna wordpress wajib memanfaatkan platform WordPress ini ialah karna platform ini free buat siapa saja. WordPress bisa diunduh serta dipakai oleh penggunanya tanpa wajib melunasi suatu lisensi. Selaku dukungan yang lebih kuat lagi, ada ribuan themes serta plugin yang bisa dipakai dengan cara gratis pula.

b. Terdapat banyak Pilihan Plugin

WordPress mempunyai ribuan plugin yang bisa dipakai dengan cara free. Hingga saat ini ada 58.000 lebih plugin bisa dipakai di WordPress ini yang dapat di unduh di directori resmi plugin. Plugin sendiri merupakan suatu script yang dipakai pada wordpress yang menunjang kemampuan suatu web supaya terus menjadi powerfull sebab plugin bakal menunjang fungsionalitas dari suatu web. sampel plugin yang terkenal di WordPress merupakan Woocommerce.

c. Kemudahan dalam penggunaan

Selaku program web dunia, WordPress sediakan fitur yang gampang dipakai baik oleh seseorang yang pemula hingga dengan seseorang yang telah pakar dalam bidang ini. Buat seseorang pendatang baru yang mempunyai keinginan berlatih dalam perihal pengembangan web, WordPress merupakan jawaban yang pas buat mulai berlatih.

d. Terdapat banyak Pilihan tema

Tidak hanya mempunyai ribuan plugin yang bisa dipakai ada pula ¹ ribuan theme ataupun tema yang dapat digunakan. Theme ataupun tema merupakan tampilan dari suatu web yang dapat dipakai buat menciptakan suatu web.

e. Memiliki fitur Keamanan yang baik

WordPress pula diyakini selaku CMS sangat terkenal yang terdapat di dunia sebabnya hal kemampuan keamanannya. Keamanan amat berarti untuk suatu web terlebih web itu dipakai seperti suatu e-commerce yang ada kegiatan pembayaran di dalamnya. Untuk pengguna yang mencemaskan keamanan websitenya tidak perlu merasa khawatir lagi, karena WordPress telah mempersiapkan plugin keamanan semacam Wordfence serta Sucuri Security.

f. Selalu melakukan perkembangan atau Up to date

Web yang senantiasa mengikuti kemajuan era serta kemauan pelanggan bakal lebih gampang ditemui serta memberikan kenyamanan pada pelanggan. Salah satu keunggulan WordPress ini merupakan pengembangan sistem manajemennya yang senantiasa mengikuti era atau *Up To Date*. Sehingga, tidak monoton serta bisa diselaraskan dengan keinginan penggunaannya yang dinamis.

✓ Kekurangan

a. Konten dari Pihak Ketiga

Karna beberapa dari plugin dan template WordPress terbuat pengembang pihak ketiga, hingga seringkali kalian pula akan mendeteksi bug. Untuk itu sebelum install plugin ataupun template yang terkini, sebaiknya baca uraian serta keterangannya terlebih dahulu. Bila memanglah kalian merasa ragu dengan integritas plugin ataupun template itu, maka sebaiknya berkomunikasi dengan customer support.

b. Sering Update

Sebab seringkali pembaharuan versi WordPress. Membuat pengembang theme serta plugin, wajib menyesuaikan dengan versi WordPress yang terkini. Sering kali sebagian plugin tidak berfungsi dengan terdapatnya tipe yang terkini. Alhasil diperlukan backup informasi konten web terlebih dulu, sebelum melaksanakan pembaharuan. Supaya tidak terjalin keadaan yang tidak diinginkan.

c. Waktu Loading pada halaman Website

Kecepatan loading jadi salah satu aspek berarti, buat pengalaman visitor (User Experience), kala pengunjung ataupun visitor mengakses web kamu. Untuk itu kamu wajib mengoptimasi web kamu, supaya visitor tidak hilang sebab web kamu lemot disaat diakses. Jadi kamu wajib memilih layanan hosting, yang baik serta terpercaya. Dan plugin yang pas buat mengoptimasi kecepatan web.

d. Kustomisasi

Buat hal kustomisasi, kamu wajib berlatih bahasa pemrograman semacam PHP, serta pula bahasa HTML, CSS, serta Javascript. Buat membuat web WordPress, yang kamu mau. Jadi tidak dianjurkan seseorang pendatang baru, membetulkan seluk beluk isi web. Sebab bila salah edit, kemudiannya bisa- bisa web kamu, tidak dapat diakses sebab code error.

e. Keamanan

WordPress telah digunakan kurang lebih 32% web yang terdapat di semua dunia. Terus menjadi banyak pengguna, pasti akan terus menjadi besar pula kesempatan untuk hacker serta DDOS yang merupakan ancaman. Tetapi, seluruhnya ini sebenarnya jua masih dapat dilindungi dengan metode tingkatkan keamanan website itu. Tetapi, kamu pula wajib berhati hati biar tidak mengenakan tema plugin yang memiliki bug. Yakinkan bila plugin ataupun tema telah mempunyai evaluasi dan review yang juga positif.

Daftar Pustaka contoh (style Harvard) ;

- Pamungkas, R. (2018). *Teori dan Implementasi Pemrograman WEB* (R. Pamungkas, Ed.; 1st ed.). Unipma Press. <http://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchCat=ISBN&searchTxt=978-602-0725-05-5>
- Pamungkas, R. (2019). Analisis Pengaruh Teknik Responsive Web Design (RWD) Terhadap Kualitas Website Dengan Metode PIECES. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 149–154.
- Pamungkas, R. (2021). *Membangun Website Menggunakan Content Management System Wordpress Dengan Studi Kasus E-Marketing Pada UMKM* (R. Pamungkas, Ed.; 1st ed.). Unipma Press.
- Pamungkas, R., Saifullah, Pratama, Q. R., & Cahyo, O. A. T. (2020). Pemanfaatan Website Desa Dalam Optimalisasi Informasi Publik kepada masyarakat di Desa Siringan. *Jurnal Daya ...*, 5(September), 32–38. <http://dayamas.unmermadiun.ac.id/index.php/dayamas/article/view/43>
- Pamungkas, R., & Saifullah, S. (2019). Evaluasi Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun Menggunakan Webqual 4.0. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i1.12137>



Biodata Singkat

Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom. lahir di Kota Madiun pada tanggal 2 Juni 1988. Ia Lulus pada tahun 2016 hingga mendapat gelar Magister Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saat ini ia tercatat sebagai dosen tetap untuk mata kuliah Pemrograman WEB di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun. Selain mengajar ia aktif dalam kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Saat ini ia pun diamanahi sebagai ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun,

menjadi editor beberapa judul buku, editorial board jurnal Sinta2 [<https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/intensif/about/editorialTeam>] , Sinta3 [<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/Research/about/editorialTeam>], Sinta5 [<https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/g-tech/about/editorialTeam>], dan reviewer team [<https://journal.unusida.ac.id/index.php/jik/reviewer>]. Adapun karya buku yang telah ditulisnya sejak tahun 2018, diantaranya berjudul :

1. [2018] Teori dan Implementasi Pemrograman Web
2. [2021] Membangun Website Menggunakan Content Management System Wordpress Dengan Studi Kasus E-Marketing Pada UMKM
3. [2022] Implementasi CMS Dalam Meningkatkan Kualitas Sistem Informasi Publik Berbasis Web

Untuk keperluan HKI, mohon isi data berikut dengan jelas & benar

Nama Penerima :
Ridho Pamungkas, M.Kom
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat Lengkap :
Jl. Trijaya VII No 155,
Perum DUMAI
Kelurahan Klegen,
Kecamatan Kartoharjo
Kota Madiun
Kode Pos : 63117
No. Hp Aktif :085735137544
Email :
ridho.pamungkas@unipma.ac.id

FOTO KTP



FOTO NPWP



Ttd di atas materai 10 ribu



Pemanfaatan Website Berbasis Content Management System Sebagai Media Promosi Pendukung Kewirausahaan

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idcloudhost.com Internet Source	9%
2	dayamas.unmermadiun.ac.id Internet Source	1%
3	hartanto104.wordpress.com Internet Source	1%
4	eprint.unipma.ac.id Internet Source	1%
5	prosiding.unipma.ac.id Internet Source	1%
6	sadut16.blogspot.com Internet Source	1%
7	kolaborasi.litbang.pertanian.go.id Internet Source	<1%
8	www.scribd.com Internet Source	<1%
9	staffnew.uny.ac.id Internet Source	<1%

10	www.iso.web.id Internet Source	<1 %
11	andichilfi.blogspot.com Internet Source	<1 %
12	e-journal.unipma.ac.id Internet Source	<1 %
13	media.neliti.com Internet Source	<1 %
14	pintar-linux.blogspot.com Internet Source	<1 %
15	widuri.raharjo.info Internet Source	<1 %
16	www.kuliahkomputer.com Internet Source	<1 %
17	www.olddrji.lbp.world Internet Source	<1 %
18	bpm.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
19	pajar.ejournal.unri.ac.id Internet Source	<1 %
20	space-belajar.blogspot.com Internet Source	<1 %
21	www.52yudie.net Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On